

REGOLAMENTO - OPERAZIONE A PREMIO

“Zurich InCampo”

1. SOGGETTO PROMOTORE

ZURICH INSURANCE PUBLIC LIMITED COMPANY, con sede legale in Dublino (Irlanda), presso Zurich House - Frascati Road, Blackrock, Dublino A94 X9Y3, Irlanda, iscritta presso il Registro delle Imprese Irlandese con il n. 13460 e con Rappresentanza Generale per l'Italia in Milano, Via Benigno Crespi n. 23, iscritta all'Albo Imprese IVASS (Elenco I) il 3.1.2008 al n. I.00066, REA MI-1817828, Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione nel Registro Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 05380900968 (di seguito “Società”)

2. SOGGETTO DELEGATO

Eurotarget s.r.l. Via Madonna della neve, 5/B 24121 Bergamo P.I. e C.F. 02172580165, Iscritta nel REA al n. CClIAA BG 268786 (di seguito il “Soggetto Delegato”).

3. PRODOTTI NEL PERIMETRO DELL'INIZIATIVA

Le polizze “Zurich Azienda Agricola”.

4. AREA

Presso le Agenzie Zurich che espongono il materiale promozionale della presente Operazione a premi, ubicate nel Territorio Nazionale Italiano e nella Repubblica di San Marino.

5. DESTINATARI

Già clienti Zurich o nuovi clienti, persone giuridiche e persone fisiche maggiorenni, che sottoscrivono una polizza Zurich Azienda Agricola nuova o rinnovo (di seguito i “destinatari”).

6. DURATA

Dal 4/04/2023 al 31/12/2023 (di seguito il “periodo promozionale”).

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i destinatari che acquisteranno o rinnoveranno, presso un Agente assicurativo Zurich, almeno una polizza Zurich Azienda Agricola all'interno del periodo promozionale, contestualmente alla sottoscrizione della polizza, riceveranno un QR Code da parte dell'Agente Zurich che potrà essere utilizzato per attivare, all'interno della APP xFarm Technologies, il modulo “Sostenibilità”, gratis e valido per un anno dalla data di attivazione del modulo.

Si precisa che:

- il contratto assicurativo di una polizza nel perimetro dell'iniziativa si intende andato a buon fine quando Zurich rilascia il simple di polizza (atto di sottoscrizione) a fronte del pagamento del premio relativo alla polizza;
- la data utile ai fini dell'operazione a premio è la data di inserimento a sistema della polizza incassata indipendentemente dalla data di decorrenza della stessa;
- Il destinatario potrà ricevere un solo omaggio nel corso della durata dell'operazione a premi;
- Il premio Modulo Sostenibilità della APP xFarm Technologies ha un valore al pubblico indicativo pari a 300,00 € IVA inclusa. I pacchetti pubblicati sul sito xFarm alla data della redazione del presente regolamento non includono il modulo Sostenibilità. Il listino pubblico sarà reso disponibile con lo store online di xFarm a giugno 2023.

- DESCRIZIONE DELL'OMAGGIO
 - o L'omaggio previsto sarà consegnato al cliente nel momento della sottoscrizione della polizza, come QR CODE "usa e getta";
 - o l'attivazione del QR CODE va fatta entro 60 giorni dalla chiusura della manifestazione (entro il 29/02/2024);
 - o in caso di furto, smarrimento il QR CODE può essere sostituito o rimborsato;
 - o per l'attivazione del QR Code e per tutte le informazioni sui termini e condizioni di utilizzo dello stesso si potrà contattare il numero di supporto xFarm in Italia +39 0142 276433;
 - o La gratuità del modulo "sostenibilità" ha validità un anno dall'attivazione del modulo.

- Descrizione del modulo sostenibilità:

Con Modulo Sostenibilità puoi ottenere un calcolo dell'impatto ambientale delle tue attività. Basandosi sulle informazioni inserite nelle varie sezioni dell'App xFarm Technologies, potrai vedere il tuo impatto a livello di emissioni di carbonio, consumo idrico, acidificazione del suolo ed eutrofizzazione delle acque. Inoltre:

o Tutti i dati registrati all'interno dell'azienda agricola, come le attività in campo, vengono elaborati da un punto di vista analitico per il calcolo dei 4 indici di sostenibilità.

o Il modulo sostenibilità consente una visione completa e precisa dei dati attraverso indicatori di sintesi e permette di individuare le principali cause dell'impatto ambientale e quindi di sviluppare strategie di miglioramento.

o I 4 indici di sostenibilità sono calcolati sulla base dei migliori standard internazionali riconosciuti come Eco-invent, World Food LCA database, Agri BaLyse e Agri Footprint.

o Il modulo Sostenibilità è certificato ISO 14040.

L'attivazione avverrà come sotto descritto:

o Si scarica l'Applicazione xFarm Technologies (se non la si possiede già) e si seguono i passi indicati per la creazione di un nuovo account;

o Si entra nel menù in alto a sinistra, si scorre la lista delle funzioni e in fondo c'è una funzione che si chiama "Scansiona".

o Si inquadra il QR con la camera dello smartphone e si attende qualche secondo che compaia il messaggio di attivazione.

8. MONTEPREMI

Si prevede di erogare N. 1.900 Premi del valore di € 300,00 cad. per un totale montepremi presunto pari a € 570.000,00 IVA inclusa, salvo conguaglio finale.

Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme al prodotto promozionato acquistato e, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, l'iniziativa non necessita di cauzione.

9. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente operazione a premio implica la presa visione dell'informativa privacy nonché l'accettazione del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei destinatari;
- Per quanto non indicato nel presente regolamento si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/2001;
- La Promotrice dichiara di rendere indetraibile l'IVA assolta sui premi assegnati e, nel caso di premi "non imponibili", di effettuare il versamento dell'imposta sostitutiva ex art. 19, comma 8, della L. n. 449/97 secondo quanto prescritto dalla vigente normativa;
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Zurich, o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e/o strumenti atti a partecipare all'operazione a premio in maniera fraudolenta, o in violazione del suo normale svolgimento, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale Premio. A tal fine Zurich si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i destinatari che non parteciperanno in buona fede (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail);
- Zurich si riserva di effettuare tutti i controlli necessari per verificare la correttezza della richiesta di partecipazione all'operazione a premio, riservandosi, ove necessario e secondo principi di buona fede e di ragionevolezza, di chiedere al destinatario documentazione aggiuntiva. In caso di accertata irregolarità della richiesta, o di mancato o incompleto riscontro entro il termine indicato, la richiesta non sarà considerata valida;
- Zurich si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Destinatari. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i destinatari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti in conformità a quanto previsto nel D.P.R. 430/2001 e con le stesse modalità con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento o con forme equivalenti;
- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei destinatari.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione all'operazione a premio implica il trattamento dei dati personali dei partecipanti da parte del Titolare, nel rispetto della Normativa in materia di trattamento dei dati personali vigente.

I dati anagrafici e di contatto conferiti per la partecipazione all'operazione a Premio denominata "Zurich InCampo" saranno raccolti e trattati esclusivamente nell'ambito e per gli scopi della suddetta operazione a premio.

In base all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, i dati personali dei partecipanti all'operazione a premio saranno trattati come indicato nella presente informativa.

I dati richiesti per partecipare all'operazione a premio "Zurich InCampo" verranno trattati in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica da Zurich Insurance plc - Rappresentanza Generale per l'Italia (di seguito "Zurich") in qualità di Titolare del trattamento dei dati con sede in via Benigno Crespi 23, 20159 Milano che possono essere contattati scrivendo all'attenzione del Data Protection Officer all'indirizzo della sede del Titolare ovvero al seguente indirizzo e-mail: privacy@it.zurich.com.

I dati personali conferiti per la partecipazione all'operazione a premio e in occasione della maturazione del diritto al premio saranno utilizzati per: i) le finalità connesse alla partecipazione all'operazione a premio (la verifica dei requisiti per la partecipazione, la spedizione delle comunicazioni riguardanti l'operazione a premio, la spedizione o gestione dei premi); (ii) adempiere agli obblighi di legge connessi all'operazione a premio, quali obblighi civili e fiscali e (iii) procedere ad un'eventuale tutela dei diritti del Titolare, anche in sede giudiziale e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione all'operazione a premio.

Le basi giuridiche relative alle finalità elencate sono: con riferimento alle finalità di cui al punto (i), l'esecuzione dell'operazione a premio e delle relative attività; con riferimento al punto (ii), la necessità di adempiere agli obblighi di legge gravanti sul Titolare; con riferimento al punto (iii), nell'Interesse Legittimo del Titolare a tutelare i propri diritti.

Il periodo di conservazione dei dati raccolti dal Titolare varia a seconda della finalità per cui sono stati raccolti i dati medesimi. I dati raccolti per le finalità di cui al punto (i) e (ii) vengono conservati per 10 anni successivi alla conclusione dell'operazione a premio ovvero all'adempimento dell'obbligo di legge, in conformità alla normativa civile e fiscale; i dati raccolti per le finalità di cui al punto (iii) vengono conservati per il termine di passaggio in giudicato della relativa sentenza o ultimo grado di giudicato e, ove necessario, per la successiva fase esecutiva.

Il conferimento dei dati richiesti per la partecipazione all'operazione a premio non è obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'operazione a premio medesimo e/o di ricevere il premio.

I dati potranno essere conosciuti dalle seguenti categorie di soggetti: (i) consulenti coinvolti nell'operazione a premio al fine di ottemperare a quanto previsto dall'operazione a premio; (ii) fornitori di servizi di postalizzazione e di spedizione (ivi inclusi i vettori), (iii) società del gruppo Zurich Insurance Ltd; (iv) enti pubblici, pubblica amministrazione ed organismi giudiziari. I soggetti indicati opereranno come Responsabili del trattamento nominati dal Titolare ovvero come autonomi Titolari. I dati personali potranno essere comunicati al funzionario della Camera di Commercio incaricato della verifica di conformità alle procedure e al regolamento e/o alle autorità competenti. I dati potranno altresì essere conosciuti dai dipendenti del Titolare nell'ambito delle loro funzioni aziendali, i quali opereranno in qualità di soggetti autorizzati al trattamento ed a ciò istruiti dal Titolare.

I dati potranno essere trasferiti anche in paesi extra UE (come ad esempio, la Svizzera, sede della società capogruppo e il Regno Unito) sempre garantendo adeguate garanzie per la sicurezza dei dati medesimi, come l'adozione delle "Clausole Contrattuali Standard" emanate dalla Commissione Europea. In caso di trasferimento extra UE, l'interessato può in qualsiasi momento chiedere copia dei dati e chiedere di conoscerne la collocazione. I dati non verranno diffusi.

La normativa in materia di protezione dei dati personali riconosce al soggetto interessato numerosi diritti, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, tra cui il diritto di: (a) accedere ai propri personali che lo riguardano, ottenere informazioni circa i dati trattati, le finalità e le modalità del trattamento; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, di chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati; (d) proporre reclamo alla competente autorità di controllo.

Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, è possibile scrivere al Titolare agli indirizzi sopra riportati, all'attenzione del Data Protection Officer.

11. COMUNICAZIONE

L'iniziativa verrà portata a conoscenza dei destinatari mediante materiale che Zurich riterrà opportuno produrre, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, un depliant digitale, una DEM e locandina, sempre conformi al presente regolamento. Il regolamento è disponibile presso gli Agenti assicurativi Zurich e sul sito istituzionale www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premio e depositato presso la sede del Soggetto Delegato.